

TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO

Bienvenido a Academic Business Marketing una unidad de negocio, de servicio académico y capacitaciones y consultorías de Green Apple Marketing SAC™ en adelante: “La Compañía”. Nos complace ofrecerle acceso al Servicio Académico Virtual (como se define más abajo), sujeto a estos términos y condiciones (los “Términos de servicio”) y a la Política de Privacidad correspondiente de Green Apple Marketing (“Política de Privacidad.”). Al acceder y utilizar el Servicio, usted expresa su consentimiento, acuerdo y entendimiento de los Términos de servicio y la Política de Privacidad. Si no está de acuerdo con los Términos de servicio o la Política de Privacidad, no utilice el Servicio.

1. Generalidades sobre los Términos de servicio.

1.1 Para su conocimiento estos términos están disponibles en español y en inglés, pero en caso de cualquier conflicto la versión en español será la definitiva.

1.2 Los términos que están en mayúscula se definen en el texto de estos Términos de servicio o en la Sección 10.

1.3 La Compañía posee y opera el sitio www.posgabm.com, bajo la marca comercial de Academic Business Marketing y Academic Lab. Le ofrecemos la posibilidad de aprender diversas competencias a través de nuestros servicios académicos y de capacitación en línea así como de la funcionalidad del sitio. Inclusive fuera de línea por medio de descargas disponibles en el sitio y aula virtual (colectivamente, el “Servicio”). El Servicio incluye el acceso al Programa de Certificación (“Programa Académico Virtual”) y los Cursos ofrecidos por la Compañía (los “Cursos Online”).

1.4 Seguidamente encontrará un breve resumen de determinados términos y condiciones que se incluyen en estos Términos de servicio. No obstante, este resumen se proporciona únicamente para su conveniencia; por lo tanto, debería leer todos los Términos de servicio antes de aceptarlos.

Cuando Usted contrate el servicio a través de nuestra tienda virtual y pago en línea, se le concede el derecho a utilizar el Servicio, sujeto a los presentes Términos de servicio. Este derecho de uso está limitado a su persona, como fuere individual (no como una alianza, negocio o entidad corporativa), el cual es intransferible, a menos que conste por escrito el consentimiento expreso de la Compañía. Con el fin de aprovechar plenamente el Servicio, será necesario que acepte el acuerdo de licencia del usuario final y los términos y condiciones para cualquier otro software y hardware relacionado. Su negativa a aceptar los términos de dichos acuerdos podría limitar su capacidad de utilizar plenamente el Servicio.

No obstante, cualquier otra disposición contenida en el presente documento, el Servicio estará disponible en el campus virtual “Academic Lab” para su uso a partir del registro de sus datos junto con el pago del Curso incluyendo las renovaciones correspondientes, a menos que se establezca algo distinto en este documento. El Servicio sólo funciona con su computadora personal y dispositivos compatibles. Para utilizar el Servicio, deberá registrarse y abrir una Cuenta de www.posgabm.com. Nos reservamos el derecho a realizar actualizaciones periódicas del Servicio, con o sin previo aviso. El Servicio incluye funciones relacionadas con la seguridad y la manipulación indebida que, en caso de activarse, podrían ocasionar que el contenido no esté disponible para su uso. Debe tener al menos 18 años de edad para aceptar estos Términos de servicio, quedando entendido, sin embargo, que, si fuera menor de 18 años, su padre o tutor legal puede aceptarlos en su nombre.

Al utilizar el Servicio, usted autoriza la recopilación, procesamiento y utilización de toda aquella información relacionada con el uso que usted hace del Servicio, la cual se recopila y maneja de conformidad con los términos de nuestra Política de Privacidad. Usted comprende que podría encontrar contenidos que le resulten objetables. Nos reservamos el derecho, a nuestra discreción, de cambiar estos Términos de servicio en cualquier momento, sin previo aviso. En caso de algún cambio sustancial, haremos todos los esfuerzos comercialmente razonables para notificárselo y obtener su consentimiento antes de implementar dichos cambios. La Compañía hace públicas, en la máxima medida permitida por la ley, determinadas declaraciones y garantías relacionadas con el Servicio, y limita su responsabilidad con respecto a las mismas.

Si tiene alguna pregunta acerca de estos Términos de servicio, o desea comunicarse con nosotros por cualquier razón, contáctenos vía email a: contacto@applegreen.studio o a contacto@posgabm.com; y en caso de ser alumno, envíenos su duda desde la plataforma de aprendizaje, utilizando el enlace “Contáctenos”.

2. Permiso para utilizar el Servicio; Derechos Reservados.

Al aceptar estos Términos de servicio, se le concede un derecho limitado, no exclusivo, intransferible y no sub-licenciable, para entrar, acceder y utilizar el Servicio exclusivamente para uso personal y no comercial. Todos los derechos que no se le conceden a usted expresamente en estos Términos de servicio, están reservados por la Compañía y sus licenciadores, según corresponda. Usted acepta que este permiso es para su uso personal, no comercial, y que nadie más que usted va a utilizar el Servicio. Ud. no tiene derechos para copiar o reproducir en todo o en parte alguna porción del Servicio, incluyendo sin que ello implique limitación alguna, el contenido del Campus Virtual de Academic Business Marketing. Aparte de la licencia limitada que se otorga en la Sección 2, usted no tiene ningún otro derecho, título ni participación en el Servicio. Usted entiende y reconoce que, en todas las circunstancias, sus derechos con respecto al Servicio estarán limitados por los derechos de autor o las leyes de propiedad intelectual pertinentes y los presentes Términos de servicio.

3. Descripción del Servicio.

3.1 GENERALIDADES.

3.1.1 Su Cuenta e Información de Registro. Puede navegar, visualizar y realizar una búsqueda dentro del Servicio sin necesidad de abrir una Cuenta de www.posgabm.com ni de suministrar información de registro. Sin embargo, para cualquier otro uso del Servicio y el acceso a los Programas o Cursos, deberá abrir una cuenta en www.posgabm.com y facilitar la información de registro a la Compañía (Green Apple Marketing).

3.1.2 Acceso al Contenido de Academic Business Marketing. La propiedad sobre el contenido de Academic Lab o el Campus Virtual de [posgabm.com](http://www.posgabm.com), se define más adelante en la Sección 8 (Propiedad Intelectual) de los presentes Términos de servicio. Usted puede acceder al contenido de Academic Lab tantas veces como lo desee, siempre que se haya suscrito al Servicio. No está autorizado a descargar los archivos de soporte, salvo cuando esté claramente especificado o con permiso para descarga. Cualquier transferencia del contenido de Academic Business Marketing es exclusivamente para su comodidad y no constituirá una concesión o renuncia (u otra limitación o implicación) de ninguno de los derechos de autor del Contenido de la Compañía y Academic Business Marketing.

3.1.3 Términos adicionales del software y hardware. Tenga en cuenta que tal vez existan acuerdos de licencia del usuario final y Términos de servicio por separado que deba aceptar para el hardware y el software que utilice en relación con el Servicio, o que pueda interactuar con el Servicio. Su negativa a aceptar los términos de dichos acuerdos limitaría su capacidad para utilizar plenamente el Servicio. Además, el Servicio sólo funciona con dispositivos compatibles. El uso de softwares y hardware en los ordenadores de usuario o cliente son de su propia responsabilidad más no lo es de La Compañía.

4. Promociones

La Compañía, otras entidades de Academic Business Marketing y determinados terceros pueden, de vez en cuando, colocar anuncios publicitarios o presentar ofertas y materiales promocionales en o a través del Servicio. Su participación en cualquier promoción u oferta está sujeta a las normas aplicables relacionadas con la promoción. Su relación con otras entidades o terceros, así como su participación en promociones u ofertas de terceros que se anuncian o aparecen en el Servicio son exclusivamente entre usted y dicho tercero. Tenga en cuenta que debe tener al menos 13 años de edad para participar en cualquier promoción u oferta que tenga conexión o guarde relación de alguna manera con el Servicio. **USTED ACEPTA QUE LA COMPAÑÍA NO SERÁ RESPONSABLE POR NINGÚN TIPO DE DAÑO O PÉRDIDA QUE SURJA COMO RESULTADO DE TALES RELACIONES O DE LA PRESENCIA DE DICHOS ANUNCIANTES EN EL SERVICIO.**

5. Restricciones. El uso del Servicio, por parte de usted, está sujeto a las siguientes restricciones:

5.1 Normas y políticas de la Compañía. Al utilizar el Servicio, usted estará sujeto a cualquier otra directriz o norma aplicable a los servicios y características específicas que se publiquen en forma ocasional (las "Directrices"). Todas las Directrices se incorporan mediante referencia a estos Términos de servicio. Estas Directrices se aplicarán en forma general de manera no discriminatoria a todos los usuarios finales del Servicio y podrían incluir, por ejemplo, actualizaciones, modificaciones y reinstalaciones del software requeridas o automáticas, y la obtención de parches disponibles para, entre otras razones, abordar cuestiones de seguridad, interoperabilidad y/o funcionamiento. Estas actualizaciones, modificaciones y operaciones similares pueden realizarse en forma periódica o cuando sea necesario, sin previo aviso. Además, usted entiende que determinados aspectos del Servicio son capaces de controlarse a sí mismos y pueden crear un sistema especial de identificación con fines relacionados con la seguridad y la detección de manipulaciones indebidas. El acceso de usted a determinadas aplicaciones está sujeto a restricciones por motivos de seguridad o según las políticas de protección de Contenido de Academic Business Marketing y www.posgabm.com consistentemente aplicadas. Usted entiende y acepta que es probable que el Contenido de Academic Business Mar-

keting que anteriormente estaba disponible para su uso, no se encuentre disponible a partir de ese momento.

5.2 Requisito de edad.

Usted debe tener al menos 18 años de edad para convenir y aceptar estos Términos de servicio en nombre propio. Si es menor de 18 años, su padre, madre o tutor legal debe aceptar estos Términos de servicio y registrarse para el Servicio en nombre de usted. Conforme a la Ley de Protección de la Privacidad Infantil en Internet (COPPA, por sus siglas en inglés), y según las modificaciones que se realicen de forma ocasional, si es menor de 13 años, se solicita que no proporcione información alguna a la Compañía, ya sea mediante el uso del Servicio, la participación en alguna de las promociones, concursos o sorteos relacionados con el Servicio, o a través de cualquier otra actividad.

5.3 Conducta prohibida.

Usted no utilizará el Servicio para transmitir, mostrar, ejecutar o de algún modo poner a disposición mensajes, contenidos o materiales (i) que sean ilegales, obscenos, amenazantes, masivos no solicitados o "spam", difamatorios, invasores de la privacidad, o (ii) que violen o infrinjan derechos de autor, marcas registradas, patentes, secretos comerciales y otros derechos de propiedad intelectual, derechos de privacidad o publicidad, reglamentos o estatutos de comunicaciones, o cualesquiera otras leyes, incluyendo, sin limitación, las leyes sobre difamación, acoso, obscenidad y pornografía; (iii) que constituyan campañas políticas o solicitudes de venta o marketing o que contengan virus informáticos u otro código de computadora destinado a interferir con la funcionalidad de los sistemas de computadoras, o (iv) que de alguna manera perjudiquen a los menores. Usted conviene en no interrumpir ni intentar interrumpir la operación o el Servicio de ninguna manera. Durante el Curso en línea o curso virtual, se espera que los estudiantes se comporten de una manera adecuada y respetuosa, teniendo en cuenta un alto estándar de educación y progresión de carrera para con las otras personas. Cualquier violación a lo aquí dispuesto, estará sujeta a la revisión y las acciones pertinentes que la Compañía decida adoptar, a su sola consideración e inclusive proceder al derecho de Terminar el Servicio de acuerdo a lo dispuesto en la Sección 9.3 del presente documento. Además, no podrá utilizar una dirección de correo electrónico falsa o de algún modo engañar a otros miembros en cuanto a su identidad o al origen de un mensaje o contenido.

5.4 Restricción sobre el uso relacionado con el Servicio. El Servicio incluye componentes de seguridad, por lo que aplican normas y políticas especiales. Usted no deberá intentar (ni apoyar los intentos de otros) eludir, aplicar ingeniería en reversa, descifrar, descompilar, desmontar o de algún modo modificar, alterar o interferir con ningún aspecto del Servicio. Usted no podrá distribuir, intercambiar, modificar, vender o revender, o transmitir a cualquier otra persona cualquier parte del Servicio, incluyendo, sin limitación, cualquier texto, imagen o audio, para cualquier propósito empresarial, comercial o público. Usted conviene en no copiar, vender, distribuir o de algún modo transferir Contenido de Academic Business Marketing, salvo del modo expresamente permitido en el presente.

5.5 Restricción sobre el uso relacionado con la Cuenta de Academic Business Marketing. Usted solo puede abrir una cuenta de Academic Business Marketing en www.posgabm.com para usted mismo, y no para ninguna otra persona, con sujeción a las disposiciones de la sección anterior titulada "Requisitos de Edad". Usted acepta que no permitirá que otras personas utilicen la Información de Registro y/o la Cuenta de www.posgabm.com y acepta que usted es el único responsable de mantener la confidencialidad y seguridad de éstos. Usted conviene en notificar inmediatamente a la Compañía cualquier uso no autorizado de su contraseña y/o Cuenta de www.posgabm.com, contactándonos vía nuestra página web www.posgabm.com o mediante el enlace "Contáctanos" en la plataforma de aprendizaje. Si utiliza o abre una cuenta en el Servicio en nombre de una empresa, entidad u organización (colectivamente "Organización Suscriptora"), usted declara y garantiza que es un representante autorizado de dicha Organización Suscriptora con potestad para comprometer a tal organización, la cual deberá respetar y cumplir estos Términos de servicio, y Ud. así lo acepta en nombre de dicha Organización Suscriptora.

5.6 Restricción sobre el uso relacionado con el Contenido de Academic Business Marketing. Salvo del modo expresamente aquí permitido, los derechos concedidos a usted en virtud del presente no le confieren ninguno de los siguientes: (a) derechos de reproducción o uso promocional en el Contenido de Academic Business Marketing, (b) derechos de celebrar acuerdos con cualquier sistema de difusión que genere ingresos (terrestre, satelital, cable y/u otros canales de distribución), (c) derechos de distribuir o redistribuir el Contenido de Academic Business Marketing en aplicaciones de streaming (vía Internet, intranets y/u otras redes), (d) derechos de distribuir a otras personas el Contenido de Academic Business Marketing en otros sistemas de distribución de contenido (aplicaciones de audio de pago o audio bajo demanda, etc.) o en medios físicos (discos compactos, discos digitales versátiles, chips semiconductores, discos duros, tarjetas de memoria y similares), o (e) derechos de uso comercial, venta, reventa, reproducción, distribución o promocional para el Contenido de Academic Business Marketing. Cualquier solución de gestión de derechos digitales que se proporciona con el Contenido de Academic Business Marketing es una parte inseparable del mismo,

y no podrá eludirse, salvo en la medida permitida por la ley aplicable. Si usted está en posesión o control de Contenido de Academic Business Marketing, es su responsabilidad no perder, destruir ni dañar dicho contenido.

6. Cargos y facturación.

6.1 Acuerdo de pago.

Todos los usuarios del Servicio deben aceptar, en primer lugar, estos Términos de servicio, llenar una autorización de pago y suscribir los Términos y Condiciones de Compra (“Términos de Compra”). Usted acepta pagar todos los cargos por productos y servicios comprados a través de su cuenta de www.posgabm.com y a través de su tienda en línea: www.pagoenlinea.posgabm.com, de acuerdo con los cargos y términos de compra efectivos al momento en el que deba realizarse el pago. Una vez realizado el pago no hay derecho a devolución puesto que el pago online sigue su proceso financiero respectivo.

Cuando compra un Curso puede elegir pagar los cargos asociados con el Curso (“Costo del Curso”): el pago del curso comprende el pago total del curso a través de cualquier tarjeta de crédito autorizada en la tienda virtual de Academic Business Marketing. Posteriormente si Usted desea realizar el fraccionamiento de su pago en cuotas, Usted deberá acercarse a su banco e indicarle que el pago realizado lo quiere dividir en el número de cuotas permitidas por su banco, para lo cual, nuestra Compañía ya no interviene.

Éste único sistema de pago a través de tarjetas de crédito, le permite que Ud pueda negociar con su banco la cantidad de cuotas que más le convengan a Ud.

Nuestra tienda virtual también acepta los pagos a través de tarjetas de débito, los cuales se debitarán de acuerdo al pago total del curso seleccionado.

6.2 Política de reembolso.

Luego de transcurridos siete (7) días calendarios desde la fecha de compra del Curso, los pagos o cargos realizados no son reembolsables. Cualquier reembolso que la Compañía le deba realizar, será acreditado en la tarjeta de crédito o débito o el instrumento que usted haya designado la primera vez que realice una compra o incurra en un cargo en el Servicio, tal como se establece en la Sección 6.4 del presente contrato. Salvo que algo diferente haya sido descrito aquí o en nuestros Términos de Facturación, en efecto al momento en el que se deba cancelar un cargo, todos los pagos son NO Reembolsables. Los cargos por pagos vía tarjeta de crédito, tarjeta de débito o transacciones bancarias no son reembolsables.

6.3 Terminación. La Compañía se reserva el derecho a dar por terminada su Cuenta de Academic Business Marketing y/o el acceso a nuestro Campus Virtual por parte de usted al Servicio si infringe los Términos de servicio. Si se diera por terminada su membresía y suscripción(es) de Academic Business Marketing al Servicio, no serán reembolsables las cuotas ni los cargos incurridos antes de dicha suspensión.

6.4 Transacciones bancarias y con tarjetas de crédito y/o débito. Durante el proceso de registro se le puede solicitar que proporcione información sobre su tarjeta de crédito o cuenta bancaria (su “instrumento de pago”). Como usuario del Servicio, usted acepta que se realicen cargos a su tarjeta de crédito o tarjeta de débito y se debiten de su cuenta bancaria, las cuotas aplicables, así como cualquier impuesto sobre la venta y cualquier otro cargo en el que incurra en relación con el uso del Servicio, sin que sea necesario un aviso o consentimiento adicional.

En el caso de que utilice su instrumento de pago para hacer compras en el Servicio, nosotros podremos, a nuestra discreción, asentar los cargos en su tarjeta de crédito de forma individual o agregar sus cargos a otras compras que realice en el Servicio. Toda la información que provea en relación con el servicio debe ser correcta, actualizada y completa. **USTED GARANTIZA QUE TIENE DERECHO LEGAL PARA USAR CUALQUIER INSTRUMENTO DE PAGO QUE HAYA USADO PARA CANCELAR CUALQUIER CARGO.**

Usted acepta mantener los fondos adecuados en su instrumento de pago para poder satisfacer los montos que pueda adeudar a la Compañía (Green Apple Marketing SAC). Adicionalmente, usted es responsable de mantener la confidencialidad de su Cuenta de Academic Business Marketing y será responsable de cualquier cargo en el que incurra cualquier otra persona a través de su cuenta de Academic Business Marketing. Todos los cargos se facturarán al instrumento de pago que usted designe la primera vez que realice una compra o incurra en un cargo en el Servicio. Cualquier comisión bancaria o cargo reflejado en su instrumento de pago realizado por su institución financiera o crediticia, estarán bajo su responsabilidad. Si cambiara la información de su facturación, usted deberá actualizar dicha información poniéndose en contacto con un asesor o representante de la Compañía, utilizando el número que

aparece en la página web o en la plataforma de aprendizaje por medio del enlace “Contáctanos”.

Al proporcionar la información de su tarjeta de crédito, cuenta bancaria u otro medio de pago a la Compañía, usted reconoce y acepta que nosotros podemos archivar la información de su instrumento de pago hasta que cierre su cuenta de Academic Business Marketing, según se establece en la Política de Privacidad, a menos que usted solicite a Atención al Cliente de Academic Business Marketing que se elimine la información de su tarjeta de crédito y/o cuenta bancaria, en cuyo caso ésta será eliminada como se estipula en la Política de Privacidad. Al proporcionar la información de su instrumento de pago a la Compañía, usted conviene en que podemos mantener la información de su tarjeta de crédito o cuenta bancaria en nuestros archivos hasta que se cierre su cuenta de Academic Business Marketing según lo establecido en la Política de Privacidad, a menos que haga la solicitud a Atención al Cliente de Academic Business Marketing de remover la información sobre su tarjeta de crédito, en cuyo caso será removida de acuerdo con lo establecido en la Política de Privacidad. Al proveer la información de su instrumento de pago a la compañía usted acepta que consultará los términos y condiciones que impone el emisor de su instrumento de pago en cuanto a los requisitos de notificación y limitaciones de la responsabilidad que le sean aplicables en caso de pérdida, robo o uso no autorizado de su instrumento de pago. Usted acepta que usted, y no Academic Business Marketing, nuestra Compañía, o sus Afiliadas, será el único responsable del pago de todos los importes facturados a su tarjeta de crédito por terceros no autorizados. Usted acepta que no proporcionará información sobre ningún instrumento de pago que no haya sido expedido a su nombre. Asimismo Usted tiene conocimiento y acepta que todos los pagos de Academic Business Marketing son realizados a la cuenta de la Compañía (Green Apple Marketing S.A.C.)

6.5 Impuestos sobre transacciones. Las compras en el Servicio pueden incluir el impuesto sobre ventas o el impuesto al valor agregado (cuando proceda) o cargos a las transacciones bancarias, y estos impuestos o cargos se basarán en la mejor información disponible acerca de su dirección fiscal. En tales casos, se aplicará la tasa impositiva que esté en vigor en el momento en que se realicen las compras en el Servicio. Si cambia la tasa impositiva aplicable a las ventas antes de finalizar las compras correspondientes, se aplicará la nueva tasa impositiva que esté en vigor en el momento de concretar la compra en el Servicio. Podrían aplicarse otras limitaciones y renunciaciones a responsabilidad sobre productos y servicios. Usted será el único responsable de pagar la totalidad de dichos impuestos.

6.6 Derecho al cambio de precios. Todos los precios relacionados con el Servicio están sujetos a cambios por la Compañía en cualquier momento, sin previo aviso y sin responsabilidad alguna hacia usted. La Compañía no ofrece una protección de precios o reembolsos en caso de una caída de precios o una oferta promocional.

6.7 Pruebas Gratuitas u otras Promociones. Cualquier Prueba Gratuita u otra Promoción que dé acceso al servicio, debe ser utilizada durante el periodo de tiempo especificado para la prueba. Al final de este periodo, su utilización del servicio expirará y está prohibido cualquier uso adicional del servicio a menos que usted cancele los cargos que aplican.

7. Notificaciones especiales. Como usuario del Servicio, tenga en cuenta lo siguiente:

7.1 Privacidad. Al registrarse en el Servicio, usted otorga su consentimiento para la recopilación y procesamiento de toda la información relacionada con el uso que usted hace del Servicio, incluyendo la Información de Registro. La Compañía recopila y maneja esta información de conformidad con los términos de la Política de Privacidad, que queda expresamente incorporada en estos Términos de servicio mediante referencia. Al aceptar estos Términos de servicio, usted también acepta la Política de Privacidad la cual está disponible en el sitio web de la Compañía.

7.2 Exactitud de la información. Usted declara y garantiza que toda la información (incluida la Información de Registro y las respuestas a los sondeos y encuestas) que proporciona a la Compañía es correcta, completa y vigente, y se compromete a actualizar dicha información cuando sea necesario. También admite que cualquier información proporcionada por usted a la Compañía no violará ninguna ley o reglamento, ni infringirá los derechos de terceros.

7.3 Certificación de residencia y capacidad para celebrar contratos. Al abrir una Cuenta de Academic Business Marketing, usted declara y garantiza a la Compañía que reside en el territorio que ha indicado en su perfil y que tiene capacidad para celebrar contratos de conformidad con las leyes de su jurisdicción.

7.4 Naturaleza del Contenido. Usted entiende que al utilizar el Servicio y tener acceso al Contenido de Academic Business Marketing, podría encontrar materiales que puede considerar explícitos, ofensivos o de alguna manera objetables. La Compañía podrá incluir, si se encontrara disponible, información relacionada con calificaciones, tipo de contenido y descripciones, si los propietarios correspondientes del contenido de Academic Business Marketing proporcionaran dicha información. Sin embargo, la Compañía no es responsable de la exactitud de ese tipo de información. Usted conviene en lo siguiente, sin importar si el Servicio incluye o no incluye las funciones de control por parte de los padres y sin importar las veces que utiliza dichas funciones: (a) es su responsabilidad determinar qué Conteni-

do de Academic Business Marketing o qué materiales que integran el Servicio cumplen con sus estándares, y (b) bajo ninguna circunstancia, la Compañía o sus Afiliadas o proveedores de contenido serán de ninguna forma responsables de ningún Contenido de Academic Business Marketing o materiales a los que usted tenga acceso. Usted acepta usar el Servicio a su propio riesgo y que la Compañía y sus Afiliadas no tendrán responsabilidad alguna frente a usted respecto a cualquier contenido o materiales que incluya el Servicio.

7.5 Riesgo de uso. Ni la Compañía ni sus Afiliadas asumirán responsabilidad alguna y no serán responsables por ningún daño o virus que provoque algún daño a su computadora u otra propiedad como consecuencia del acceso, uso, descarga o navegación por el Servicio.

7.6 Enlaces de otros sitios Web a sitios de terceros; noticias RSS. La Compañía no es responsable del contenido o la disponibilidad de las noticias en formato RSS ni de sitios web relacionados con el Servicio, ni tampoco lo es de sitios web de terceros que tengan enlaces hacia o desde el Servicio. El acceso por parte de usted a noticias RSS y enlaces a otros sitios Web queda a riesgo de usted por completo. Todas las noticias RSS y los enlaces se proporcionan únicamente para su comodidad y no deberán interpretarse como un aval del propietario/patrocinador del sitio. La Compañía niega cualquier garantía, ya sea expresa o implícita, en cuanto a la exactitud, calidad o cualquier otro aspecto de cualquier material o información que contengan dichas noticias RSS y sitios Web.

7.7 El derecho de la Compañía a cambiar estos Términos de servicio. La Compañía (Green Apple Marketing SAC) se reserva el derecho, a su discreción, de cambiar, modificar, añadir o eliminar partes de estos Términos de servicio en cualquier momento, sin previo aviso a usted. Todos los cambios entrarán en vigor de inmediato. En caso de algún cambio sustancial, haremos todos los esfuerzos comercialmente razonables para notificárselo y obtener su consentimiento antes de implementar dichos cambios. Le recomendamos que consulte estos Términos de servicio en forma periódica para ver si se han registrado cambios. El uso continuado del Servicio por parte suya después de la publicación de dichos cambios implica la aceptación de los mismos.

7.8 El derecho de la Compañía a efectuar cambios al Servicio. La Compañía puede agregar, cambiar, terminar, remover o suspender cualquier material incorporado al Servicio, incluyendo características, precios y especificaciones de los productos descritos o reseñados en el Servicio, en forma temporal o permanente, en cualquier momento, sin previo aviso y sin responsabilidad alguna. Además, la Compañía y/o los propietarios del Contenido de Academic Business Marketing pueden, en forma ocasional, sacar el contenido de Academic Business Marketing del Servicio sin previo aviso, y la Compañía podrá en cualquier momento perder el derecho a poner a disposición determinado contenido de Academic Business Marketing. En tal caso, usted ya no podrá obtener ni ver determinado contenido de Academic Business Marketing.

8. Propiedad intelectual.

8.1 Secretos comerciales y materiales de propiedad exclusiva. El Servicio contiene y/o incorpora secretos comerciales, inventos patentados (y/o con patente pendiente) y / u materiales de propiedad exclusiva y propiedad intelectual de la Compañía y/o sus licenciadores. Todos los derechos de título y propiedad en el Servicio, incluyendo sin que signifique limitación alguna el contenido Academic Business Marketing y cualquier copia relacionada con el Servicio y el contenido de Academic Business Marketing, permanecen bajo la propiedad de la Compañía y sus licenciadores, según corresponda. Usted conviene en mantener en forma confidencial aquella información contenida en el Servicio que no sea de dominio público, y en no revelar dicha información a terceros sin la aprobación previa por escrito de la Compañía.

Los estudiantes no están autorizados para tratar de reconfigurar, descomponer o utilizar ingeniería de reversa en la página web de Academic Business Marketing www.posgabm.com , el Servicio y/o el contenido de Academic Business Marketing.

8.2 Derechos de autor. El Contenido de Academic Business Marketing y otras obras de autoría que se encuentran en el Servicio, o forman parte del mismo (colectivamente, el "Contenido"), están protegidos por las leyes aplicables de derechos de autor y los tratados internacionales de derechos de autor, así como por otras leyes y tratados de propie-

dad intelectual. El Contenido se licencia, no se vende. Usted no puede realizar copias no autorizadas o utilizar ninguna parte del contenido, salvo como se especifica en este documento y de conformidad con la legislación aplicable. Todos los títulos y derechos de autor del Contenido y del Servicio (incluyendo sin que ello implique limitación alguna, imágenes, ilustraciones, gráficos, fotografías, animaciones, video, audio, música, texto, guiones, “applets”, archivos, URL’s, documentos y características interactivas incluidas o disponibles a través del Servicio), son propiedad de la Compañía o sus licenciadores. Usted acepta cumplir con todas las leyes aplicables sobre protección de derechos de autor en relación con el uso del Servicio y del contenido por parte de usted. Además de lo estipulado en estos Términos de servicio, la Compañía podrá adoptar medidas adecuadas para proteger los derechos de autor en el contenido.

8.3 Marcas comerciales. No puede utilizar ninguna de las marcas comerciales que se encuentran dentro del Servicio, salvo lo especificado en el presente documento y de conformidad con la legislación aplicable. No puede copiar, exhibir o utilizar ninguna de las marcas comerciales sin el permiso previo por escrito del propietario. Cualquier uso no autorizado podría violar las leyes de marcas comerciales, las leyes de privacidad y publicidad, así como las leyes civiles o penales. Las marcas que figuran a continuación son marcas registradas de la Compañía, sus casas matrices directas o indirectas, y/o sus Afiliadas, licenciadores o terceros propietarios. Nada de lo contenido en el Servicio deberá interpretarse como una concesión por impedimento o de algún otro modo, de cualquier licencia o derecho de uso de cualquier marca. Tenga en cuenta que la siguiente lista de marcas se actualiza en forma periódica. Por lo tanto, ni esta lista ni sus actualizaciones incluyen todas las marcas. En cuanto a preguntas relacionadas con cualquiera de las marcas o la siguiente lista de marcas, le rogamos que envíe sus consultas a Academic Business Marketing. La marca “Academic Business Marketing”, el logotipo de “Academic Business Marketing” y “Academic Lab”, y otras marcas comerciales utilizadas en el Servicio son marcas registradas de La Compañía.

8.4 Derechos de la Compañía respecto a los materiales que Usted publica. Al enviar mensajes, opiniones, ingresar datos o participar en cualquier otra forma de comunicación a través del Servicio (si así lo permite la Compañía) o a través de las redes sociales oficiales de la Compañía, usted declara que tiene todos los derechos para publicar dichos materiales, que estos no violan los derechos de terceros, y que acepta que la Compañía puede copiar, sub-licenciar, adaptar, transmitir, ejecutar públicamente o exhibir cualquiera de tales contenidos para proporcionar y/o promover el Servicio y/o responder a cualquier requisito legal, demanda o amenaza. Si el uso de tales contenidos por parte de la Compañía implica cualquier derecho de propiedad que usted pueda tener sobre dicho material, usted acepta que la Compañía tiene un derecho irrestricto, libre de regalías, no exclusivo y perpetuo de utilizar este contenido en todo el mundo. Usted acepta que toda pérdida o daño de cualquier tipo que se produzca como consecuencia de la utilización de cualquier mensaje, contenido o material que usted carga, publica, transmite, exhibe o pone de algún modo a disposición a través del uso que usted haga del Servicio, es exclusivamente responsabilidad de su persona. De igual manera, usted es el único responsable de vigilar y proteger los derechos de propiedad intelectual que le pudieran pertenecer sobre aquellas publicaciones que Ud. plasme en redes sociales, incluyendo, pero sin que implique limitación alguna a los mensajes, textos, ilustraciones, datos, archivos, imágenes, gráficos, fotos, comentarios, sonidos, música, videos, información, contenidos y/o otros elementos. La Compañía no tiene ni acepta ninguna responsabilidad en su nombre.

8.5 Acción por infracción de los derechos de propiedad intelectual. Si la Compañía recibe una notificación alegando que usted se ha involucrado en una conducta que viola cualquiera de los derechos de propiedad intelectual de la Compañía o de sus Afiliadas, o de un tercero, o si razonablemente sospecha esto, la Compañía podrá suspender o dar por terminado su acceso al Servicio, sin previo aviso. Si la Compañía actúa conforme a esta Sección, la misma no tendrá responsabilidad alguna frente a usted, incluso por cualquier cantidad que haya pagado previamente o cualquier crédito que tenga en el Servicio.

8.6 Cumplimiento con la Ley de Protección de los Derechos de Autor, en el Milenio Digital (“Digital Millennium Copyright Act Compliance”). Si usted es titular de derechos de autor o un agente del mismo, y considera que los materiales enviados por algún usuario, u otros materiales que no son de la Compañía, violan sus derechos, puede enviar una notificación de conformidad con la Ley de Protección de los Derechos de Autor en el Milenio Digital (Digital Millennium Copyright Act – DMCA), facilitándole a nuestro agente de derechos de autor (que se indica abajo) la siguiente información por escrito (véase 17 U.S.C § 512(c)(3) para mayores detalles): (a) una firma física o electrónica de la persona autorizada para actuar en nombre del titular de un derecho exclusivo presuntamente infringido, (b) la identificación de la obra protegida por derechos de autor que, según se afirma, ha sido objeto de una infracción, o bien,

si una sola notificación cubre varias obras protegidas por derechos de autor en el Servicio, una lista representativa de dichas obras en el Servicio, (c) la identificación del material que, según se afirma, infringe o es objeto de una actividad infractora y que debe eliminarse o al que debe inhabilitarse el acceso, e información razonablemente suficiente que le permita a Academic Business Marketing localizar el material; (d) información razonablemente suficiente que le permita a Academic Business Marketing comunicarse con la parte demandante, como una dirección, número de teléfono y, si estuviera disponible, una dirección de correo electrónico donde se pueda contactar a la parte demandante, (e) una declaración que la parte demandante cree de buena fe explicando que el uso del material en cuestión no fue autorizado por el titular de los derechos de autor, su representante o la ley, y (f) una declaración diciendo que la información incluida en la notificación es exacta y, bajo pena de perjurio, que la parte demandante está autorizada a actuar en nombre del titular de un derecho exclusivo que presuntamente se infringe.

9. Términos estándar.

9.1 Recursos. Usted acuerda que cualquier uso no autorizado del Servicio y de cualquier tecnología contenida en el mismo podría ocasionar un perjuicio irreparable a la Compañía para la cual una compensación por daños y perjuicios monetarios no sería suficiente. Por lo tanto, en tal caso, la Compañía tendrá derecho, además de otros recursos disponibles de acuerdo al derecho y en equidad, a un desagravio por mandato judicial inmediato en contra de usted y para evitar cualquier uso no autorizado. Nada de lo contenido en esta Sección o en otra parte de estos Términos de servicio se interpretará como que limita los recursos disponibles de conformidad con las reclamaciones legales o de otro tipo que la Compañía pueda tener bajo una autoridad jurídica independiente. Usted entiende y conviene en que la cancelación de su cuenta de Academic Business Marketing es su único derecho y recurso con respecto a cualquier disputa con la Compañía.

9.2 Indemnización. Usted conviene en defender, indemnizar y eximir de toda responsabilidad a la Compañía respecto a todas y cualesquiera reclamaciones, pérdidas, daños y perjuicios, responsabilidades, deficiencias, sentencias, gravámenes, multas, costas y otros gastos (incluidos los honorarios razonables de abogados) que surjan de o, en relación con, el uso por parte de usted del Servicio, o cualquier incumplimiento por parte de usted de estos Términos de servicio, y conviene en reembolsar a la Compañía, a solicitud, cualquier pérdida, costo o gasto en los que incurran a causa de ello.

9.3 Plazo; terminación. El plazo de estos Términos de servicio se mantendrá en efecto hasta que se dé por terminado, según se describe en el presente. Estos Términos de servicio y los derechos que usted tiene a acceder, descargar y utilizar el Servicio están sujetos a la terminación inmediata, sin previo aviso, (a) si usted incumple (o la Compañía sospecha razonablemente que usted ha incumplido) cualquier disposición de estos Términos de servicio, o (b) tras la interrupción por parte de la Compañía de la difusión o apoyo del Servicio. Si dicha terminación sin previo aviso está expresamente prohibida por la legislación aplicable, entonces dicha terminación se producirá tras la notificación de cualquiera de dichos incumplimientos. Tras la terminación, usted debe dejar de utilizar el Servicio, por completo. Si la Compañía da por terminados estos Términos de servicio, o suspende su Cuenta de Academic Business Marketing por cualquiera de las razones expuestas en estos Términos de servicio, la Compañía no tendrá ninguna obligación ni responsabilidad hacia usted y no le devolverá ningún importe que usted haya pagado con anterioridad.

9.4 NOTAS LEGALES; LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD.

9.4.1 USTED ENTIENDE Y CONVIENE EN QUE EL USO DEL SERVICIO ES A SU EXCLUSIVO RIESGO. SALVO LO EXPRESAMENTE ESTABLECIDO EN EL PRESENTE DOCUMENTO, EL SERVICIO SE PROPORCIONA "EN EL ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA" Y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO POR PARTE DE LA COMPAÑÍA NI DE SUS AFILIADAS, SEGÚN CORRESPONDA, Y EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE, LA COMPAÑÍA EXPRESAMENTE RENUNCIA A TODAS LAS GARANTÍAS, YA SEA EXPRESAS O IMPLÍCITAS, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO, NO INFRACCIÓN Y TÍTULO. SALVO LO EXPRESAMENTE ESTABLECIDO EN EL PRESENTE DOCUMENTO, LA COMPAÑÍA NO GARANTIZA NI HACE NINGUNA DECLARACIÓN SOBRE EL USO O LOS RESULTADOS DEL USO DEL SERVICIO CON RESPECTO AL RENDIMIENTO, PRECISIÓN, FIABILIDAD, SEGURIDAD, CAPACIDAD, ACTUALIDAD U OTROS ASPECTOS. USTED NO RESPONSABILIZARÁ A LA COMPAÑÍA NI A SUS AFILIADAS DE NINGÚN DAÑO DERIVADO DE SU ACCESO (INCLUYENDO CUALQUIER SOFTWARE O SISTEMAS QUE UTILICE PARA ACCEDER) AL SERVICIO, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, DAÑOS A CUALQUIER COMPUTADORA, SOFTWARE O SISTEMAS, O DISPOSITIVOS PORTÁTILES REGISTRADOS QUE USTED UTILICE PARA ACCEDER AL MISMO. NO SE GARANTIZA QUE EL FUNCIONAMIENTO DEL SERVICIO SEA ININTERRUMPIDO NI QUE ESTÉ EXENTO DE ERRORES. NINGUNA INFORMACIÓN O ASESORAMIENTO ORAL O ESCRITO PROPORCIONADO POR CUALQUIER PERSONA, CONSTITUIRÁ NINGÚN TIPO DE GARANTÍA EN RELACIÓN CON LA COMPAÑÍA O SUS AFILIADAS.

9.4.2 LA COMPAÑÍA NO GARANTIZA QUE EL SERVICIO SEA COMPATIBLE CON CUALQUIER COMPUTADORA PERSONAL, REPRODUCTOR DE CD O DVD, GRABADOR DE CD O DVD, O DISPOSITIVOS PORTÁTILES REGISTRADOS. USTED ES EL ÚNICO RESPONSABLE DE ASEGURARSE DE QUE SUS SISTEMAS FUNCIONEN CORRECTAMENTE CON EL SERVICIO; Y A MENOS QUE LA COMPAÑÍA LE INDIQUE LO CONTRARIO, EL USO DE APLICACIONES MÓVILES SE LIMITA AL DISPOSITIVO CORRESPONDIENTE Y/O SISTEMA OPERATIVO ADECUADO PARA ACCEDER A LA APLICACIÓN MÓVIL. LA EMPRESA NO ACEPTA NINGUNA RESPONSABILIDAD ALGUNA POR FALTA DE DISPONIBILIDAD DE LA APLICACIÓN O CUALQUIER DIFICULTAD O INCAPACIDAD DE DESCARGAR O ACCEDER A CONTENIDO MÓVIL O DE CUALQUIER OTRA FALLA SISTEMA DE COMUNICACIÓN QUE PUDIERE DAR LUGAR A QUE LA APLICACIÓN MÓVIL NO ESTÉ DISPONIBLE.

9.4.3 EL SERVICIO PUEDE CONTENER PUNTOS DE VISTA, CONSEJOS, DECLARACIONES Y OPINIONES, QUE REPRESENTAN LAS OPINIONES, CONSEJOS, OPINIONES Y DECLARACIONES DE LOS AUTORES INDIVIDUALES y NO NECESARIAMENTE LOS DE CUALQUIER COMPAÑÍA AFILIADA. LA COMPAÑÍA NO DECLARA NI AVALA LA EXACTITUD O LA CONFIABILIDAD DE CUALQUIER PUNTO DE VISTA, CONSEJO, OPINIÓN, DECLARACIÓN U OTRA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR DICHS AUTORES. DICHS PUNTOS DE VISTA, OPINIONES, CONSEJOS, DECLARACIONES U OTRA INFORMACIÓN SON ÚNICAMENTE LOS DE LOS AUTORES Y NO PUEDEN SER ATRIBUIDOS A LA COMPAÑÍA O SUS AFILIADAS. LA CONFIANZA QUE USTED DEPOSITE EN TALES PUNTOS DE VISTA, OPINIONES, CONSEJOS, DECLARACIONES U OTRA INFORMACIÓN QUEDA TAMBIÉN BAJO SU PROPIO RIESGO. LA COMPAÑÍA NO SERÁ RESPONSABLE ANTE NADIE DE NINGUNA INEXACTITUD, ERROR, OMISIÓN, INTERRUPCIÓN, OPORTUNIDAD, INFRACCIÓN DE CUALQUIER DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INTEGRIDAD, ELIMINACIÓN, DEFECTO, FALLA DE FUNCIONAMIENTO, FALLA EN LAS LÍNEAS DE COMUNICACIÓN, ALTERACIÓN O USO DE LAS OBRAS DEL AUTOR, INDEPENDIENTEMENTE DE LA CAUSA, O POR CUALQUIER DAÑO QUE DE ALLÍ RESULTE. LA COMPAÑÍA NO ASUME RESPONSABILIDAD ALGUNA, y NO SERÁ RESPONSABLE DE NINGÚN DAÑO O VIRUS QUE DAÑE LA COMPUTADORA DE USTED U OTRA PROPIEDAD, DEBIDO AL ACCESO POR PARTE SUYA O AL USO DE LOS MATERIALES DEL AUTOR.

9.4.4 EN NINGÚN CASO, LA COMPAÑÍA SERÁ RESPONSABLE POR DAÑOS Y PERJUICIOS DIRECTOS, EMERGENTES, EJEMPLARES, CUANTIFICABLES, INDIRECTOS, ACCESORIOS O PUNITIVOS, LUCRO CESANTE, SIN IMPORTAR SU CAUSA, QUE SURJAN DE O EN RELACIÓN CON EL SERVICIO, ESTOS Términos de servicio O EL OBJETO DE CUALQUIERA DE LO QUE ANTECEDE, BAJO NINGUNA TEORÍA DE RESPONSABILIDAD, INCLUYENDO, ENTRE OTROS: (1) DAÑOS Y PERJUICIOS DERIVADOS DE LA PÉRDIDA DE DATOS, LUCRO CESANTE, PÉRDIDA DEL USO DEL SERVICIO Y CUALQUIER DESCARGA O CUALQUIER EQUIPO RELACIONADO, TIEMPO DE INACTIVIDAD Y TIEMPO DEL USUARIO, AUNQUE LA COMPAÑÍA Y SUS AFILIADAS HAYAN SIDO NOTIFICADAS SOBRE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS Y PERJUICIOS (2) DAÑOS Y PERJUICIOS DERIVADOS DEL USO QUE USTED HAGA DEL SERVICIO Y QUE INFRINJA ESTOS Términos de servicio, EN PARTICULAR LAS LIMITACIONES CON RESPECTO AL USO. BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA LA COMPAÑÍA O SUS AFILIADAS SERÁN RESPONSABLES POR EL USO NO AUTORIZADO DE CUALQUIER CONTENIDO O CUALQUIER USO DEL SERVICIO PARA DESARROLLAR, DISTRIBUIR O UTILIZAR CUALQUIER MATERIAL QUE SEA DIFAMATORIO, CALUMNIOSO, INJURIOSO U OBSCENO, QUE DÉ UNA FALSA IMPRESIÓN DE CUALQUIER PERSONA, QUE CONSTITUYA UNA INVASIÓN DE CUALQUIER DERECHO A LA PRIVACIDAD O UNA INFRACCIÓN DE CUALQUIER DERECHO A LA PUBLICIDAD, QUE VIOLE O INFRINJA LOS DERECHOS DE CUALQUIER TERCERO O QUE INFRINJA CUALQUIER LEY O REGULACIÓN EXTRANJERA O NACIONAL.

9.4.5 ALGUNAS JURISDICCIONES NO PERMITEN LA EXCLUSIÓN O LIMITACIÓN DE GARANTÍAS IMPLÍCITAS O DE RESPONSABILIDAD POR DAÑOS Y PERJUICIOS ACCESORIOS O EMERGENTES, DE MODO QUE ES POSIBLE QUE DICHAS EXCLUSIONES O LIMITACIONES NO SEAN APLICABLES A SU CASO. EN LA MEDIDA EN QUE EN UNA CIRCUNSTANCIA DETERMINADA, CUALQUIER NOTA LEGAL O LIMITACIÓN SOBRE DAÑOS Y PERJUICIOS O RESPONSABILIDAD AQUÍ ESTABLECIDA ESTÉ PROHIBIDA POR LA LEY APLICABLE, ENTONCES, EN LUGAR DE LAS DISPOSICIONES DEL PRESENTE EN DICHA CIRCUNSTANCIA DETERMINADA, LA COMPAÑÍA TENDRÁ DERECHO A LAS MÁXIMAS RENUNCIAS Y/O LIMITACIONES SOBRE DAÑOS Y PERJUICIOS Y LA RESPONSABILIDAD DISPONIBLES EN DERECHO Y EN EQUIDAD POR DICHA LEY APLICABLE EN TAL CIRCUNSTANCIA EN PARTICULAR. EN NINGÚN CASO TALES DAÑOS Y PERJUICIOS O LA RESPONSABILIDAD TOTAL DE LA COMPAÑÍA SUPERARÁ LOS CARGOS PAGADOS POR USTED EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES O \$10, LO QUE SEA MAYOR.

9.5 Ley Aplicable y Jurisdicción territorial. Estos Términos de servicio y el uso que usted hace del Servicio se regirán de conformidad con las leyes del Estado Peruano, sin incluir (i) los principios de conflicto de leyes, (ii) la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías, (iii) la Convención de 1974 sobre la Prescripción en materia de Compraventa Internacional de Mercaderías, y (iv) el Protocolo que enmienda la

Convención de 1974, realizado en Viena el 11 de abril de 1980. Usted conviene en que cualquier demanda o disputa con la Compañía o con cualquier Afiliada, o bien que surja de o en relación a estos Términos de servicio, el Servicio o el uso que usted hace de cualquiera de éstos, será entablada en un tribunal estatal apropiado con sede en el Departamento de Lima, Perú. Usted acepta someterse a la exclusiva jurisdicción y competencia territorial de estos tribunales y renunciar a cualquier objeción en cuanto a la jurisdicción, competencia territorial o tribunal inapropiado de tales tribunales. LAS PARTES NO PLANTEARÁN UNA DISPUTA EN RELACIÓN CON ESTO, Y POR ESTE MEDIO RENUNCIAN A JUICIO POR JURADO Y/O A CUALQUIER DEFENSA EN RAZÓN DE LA COMPETENCIA TERRITORIAL, TRIBUNAL INAPROPIADO, LA FALTA DE JURISDICCIÓN PERSONAL, LA SUFICIENCIA DE NOTIFICACIÓN DE ACTOS PROCESALES U OTRAS RAZONES SIMILARES EN CUALQUIERA DE DICHAS ACCIONES O LITIGIOS. En la medida permitida por la ley, las disposiciones de estos Términos de servicio reemplazarán a las disposiciones del Código de Comercio Uniforme y la Ley de Transacciones Electrónicas Uniformes que adopten o apliquen al Servicio en cualquier jurisdicción competente.

9.6 Convenio total y divisibilidad.

Estos Términos de servicio, la Política de Privacidad, los Términos de Compra y la autorización de pago (incluyendo cualquier modificación o revisión realizada por la Compañía a cualquiera de estos documentos) constituyen juntos el acuerdo total entre usted y la Compañía con respecto a su objeto, y reemplaza a todos los convenios y entendimientos previos y/o contemporáneos, ya sea escritos u orales, entre usted y la Compañía, con respecto al objeto del presente documento. Salvo lo expresamente establecido en el presente, estos Términos de servicio no podrán de ninguna manera ser enmendados, modificados o complementados por las partes, excepto mediante instrumento por escrito firmado por un directivo autorizado de la Compañía. Si un tribunal de jurisdicción competente determinara que una parte de estos Términos de servicio es inválida o inexigible, el resto de estos Términos de servicio se interpretará de modo que refleje razonablemente la intención de las partes. Los encabezamientos son únicamente a fines de referencia y de ningún modo definen, limitan, interpretan o describen el alcance o el contenido de dicha sección. Ninguna disposición del presente se considerará renunciada (por cualquier acto u omisión) a menos que tal renuncia se realice por escrito y esté firmada por un directivo autorizado de la Compañía. Estos Términos de servicio serán vinculantes y redundarán en beneficio de los sucesores y cesionarios de cada parte, a condición de que usted no podrá ceder o transferir estos Términos de servicio, en su totalidad o en parte, sin el consentimiento previo por escrito de un directivo autorizado de la Compañía.

9.7 Propietario Subsiguiente del Servicio; Fusión/adquisición de la Compañía. Al utilizar el Servicio, usted acuerda que la Compañía o una de sus compañías podrá, en el momento de una fusión, adquisición o venta del Servicio, o de todos o de parte sustancial de los activos de la Compañía, ceder sus derechos y obligaciones en relación con el Servicio a un propietario u operador aplicable posterior. En caso de dicha fusión, adquisición o venta, el uso continuado del Servicio significa su acuerdo a obligarse por el Servicio de Términos y la política de privacidad del propietario u operador posterior del Servicio.

9.8 Supervivencia. Los párrafos de estos Términos de servicio titulados “Indemnización”, “Limitación de responsabilidad”, “Elección de derecho y jurisdicción”, “Cargos y facturación”, “Derechos de la compañía a los materiales que usted publica”, “Recursos” y “Renuncias” sobrevivirán a su terminación.

10. Definiciones.

“Afiliadas” significa la Compañía y sus casas matrices directas e indirectas, agentes, empleados, licenciadores, distribuidores, socios comerciales, proveedores y afiliadas (y cada uno de los respectivos ejecutivos, directores, empleados y agentes de las entidades anteriores).

“Cuenta de Academic Business Marketing” significa una cuenta de usuario registrada y contratada previo pago del Servicio para ingreso a su Campus y Aula Virtual.

“Contenido de Academic Business Marketing” significa la música, imágenes, texto y otros materiales que usted puede obtener o a los cuales puede acceder en forma digital desde el Servicio, cuyo contenido es propiedad de la Compañía o de terceros licenciadores.

“Política de Privacidad” significa la Política de Privacidad de la Compañía que puede consultar haciendo clic en el enlace que se encuentra en la parte inferior de la página principal del Servicio, la cual podrá ser enmendada, modificada o revisada en forma ocasional por la Compañía como se indica en los términos de la Política de Privacidad.

“Información de Registro” significa la información que usted proporciona a la compañía o al Servicio cuando se registra para una cuenta de Academic Business Marketing y durante el proceso de instalación que lleva a cabo para utilizar el Servicio (incluyendo un nombre único de miembro (usuario), una contraseña y su dirección válida de correo electrónico).

11. ACERCA DE LAS BECAS PARCIALES O TOTALES

11.1. Las Becas parciales se dan bajo análisis y evaluación previa de las gerencias de Green Apple Marketing y están analizadas en base a la hoja de vida, estudios superiores o técnicos, experiencia y motivos que ameriten otorgarle la beca en términos parciales o totales cubriendo desde un 20% hasta un 100% dependiendo de cada situación y análisis particular.

11.2. Una beca puede ser aprobada parcial o total con la aceptación por más del 50% del Consejo Gerencial y Académico.

11.3 Para poder obtener la opción a una beca parcial o total, el alumno o postulante deberá presentar su perfil profesional actualizado de LinkedIn y enviarnos su CV a contacto@posgabm.com para su respectiva evaluación y/o aprobación.

12. ACERCA DE PROMOCIONES

12.1 PROMOCIÓN WEB GRATIS – MARKETING DIGITAL, SOCIAL MEDIA & ECOMMERCE

El participante al realizar el pago accede a la promoción de su página web gratuita bajo las siguientes condiciones:

Tendrá 3 modelos u opciones de páginas web pre diseñadas.

El tipo de página web es una landing page o una one page diseño con contenido básico.

El contenido deberá ser proporcionado por el alumno.

Incluye trabajos de diseño gráfico publicitario, apoyo en creación de marca y enlaces social media.

No incluye hosting. Te proporcionaremos un hosting básico con un subdominio gratis en www.applegreen.studio, o sino también:

Tendrás la opción de realizar la compra y pago de tu propio hosting y dominio, para tu proyecto o negocio.

Nuestro equipo de expertos te ayudará y asesorará de manera gratuita mientras avances en tus estudios.

12 Preguntas.

Si tiene alguna pregunta o comentario sobre estos Términos de servicio, no dude en contactarnos por vía telefónica a los números que aparecen en nuestra página web: www.posgabm.com, o envíenos un correo a:

contacto@posgabm.com

La Compañía se reserva cualquier derecho que no esté expresamente otorgado en el presente documento.

Lima, Perú, 1 Abril del 2017